DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AUX OUTILS WEB ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX

(Màj Oct 2026)

Objectifs

- Comprendre la fonction et les usages possibles des réseaux sociaux
- Définir sa stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du Web 2.0 et des médias sociaux
- Collaborer et construire des projets avec les outils du Web 2.0

Public visé :
Tout public

Prérequis :
Maitriser les bases de la navigation Internet

Durée / Rythme :
21h / 3 jours

Méthodes pédagogiques :

- Adaptation de la formation au niveau d'expérience des participants
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Mise en situation, exercices réflexifs, travail de groupe…

Modalités :
Formation en présentiel ou distanciel ou mixte

Suivi et Evaluation :
Contrôle continu (exercices, quizz...)
Emargement feuille de présence
Certification de réalisation

Tarif Inter :
1500€ net de taxes par personne
(Min 4 à 10 stagiaires)

Tarif Intra :
Nous consulter
(Min 1 à 10 stagiaires)

Délai d'accès :
D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :
contact@envoll.fr
04 42 92 29 72

Accessibilité :
Cliquez ici

Introduction

- Présentation du déroulé de la formation
- Présentation/tour de table des participants : leur entreprise/service, leur métier, leur expérience, leur formation initiale, leur(s) besoins et attentes

Enjeux de la visibilité sur le Web

Apports théoriques et échanges

Utiliser les outils du Web

Apports théoriques et échanges

- Outils de communication digitale
- Quiz : éviter les écueils et repérer les bonnes pratiques

Mise en situation pratique

- Perception 2.0 de chaque structure
- Identification des objectifs

Optimiser son utilisation des outils du Web

Apports théoriques et échanges

- Outils de communication professionnelle
- Les différents réseaux sociaux, leurs principales fonctionnalités, leurs spécificités et leurs utilisations
- Différents types de publications et bonnes pratiques
- Outils de surveillance et de mesure
- Veille concurrentielle

Quiz : quels outils gratuits et payants pour développer sa visibilité

Atelier pratique

- Étape 1 : temps d'intelligence collective : bonnes pratiques
- Étape 2 : audit individualisé :
  - Forces et faiblesses de la visibilité de la structure sur le Web, pitch
- Étape 3 : plan d'action individualisé
- Étape 4 : temps d'intelligence collective : bonnes pratiques

Étude de cas concret - Plan d'action individualisé

- Définir la stratégie de communication Web, les objectifs et les actions
- Concevoir le plan d'action de la présence et de l'influence de ma structure sur le web
- Analyser les statistiques
- Bonnes pratiques
- Évaluation : pitch du plan d'action

Conclusion

Évaluation des acquis et de la satisfaction.
Bilan et clôture de la formation