

# Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

## Formation certifiante RS6776



### Objectifs opérationnels

- Réduire le temps consacré aux tâches à faible valeur ajoutée.
- Améliorer la qualité des contenus produits.
- Structurer une démarche d'adoption de l'IA au sein de son activité.
- Sécuriser les usages professionnels de l'IA générative.
- Développer un usage responsable et conforme des technologies d'IA.

### Objectifs pédagogiques :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et règlementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

### PHASE 1 - Définir sa stratégie d'intégration de l'IA Générative

Module E-learning asynchrone - 4h30

### Compétence visée

Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration.

### Séquence 1 – Positionnement et diagnostic IA

Auto-évaluation :

- Niveau de maîtrise numérique
- Usages actuels
- Perception de l'IA
- Opportunités déjà identifiées
- Freins

Livrable : Diagnostic personnel IA.

### Séquence 2 – Comprendre l'IA générative

- Histoire de l'IA
- IA prédictive, analytique et générative
- LLM
- Tokens
- Entraînement
- Hallucinations
- Biais

### Séquence 3 – Panorama des outils

Analyse comparative :

- ChatGPT
- Gemini
- Copilot
- Firefly
- Claude
- Perplexity
- NotebookLM

### Public visé :

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistantat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

### Prérequis :

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

### Durée :

21h/ 3jours

### Modalité :

Formation multimodale :

Mobile learning

Modules e-learning interactifs

Travaux d'application

Classes virtuelles

Exercices pratiques sur outils IA

Études de cas professionnelles

7h synchrone face à face avec le formateur

14h asynchrone en e-learning

### Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

### Contact :

[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)

04 42 92 29 72

### Accessibilité :



[Cliquez ici](#)



#### Modalités d'évaluation :

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes. Le passage de l'évaluation est obligatoire pour tout candidat utilisant ses droits CPF pour financer la formation. En cas de refus de passer l'examen, un remboursement de la formation pourra lui être demandé.

#### Tarif Inter :

1650€ net de taxes par personne  
(Min 4 à 10 stagiaires)

#### Tarif Intra :

Nous consulter  
(Min 1 à 10 stagiaires)

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge

#### Contact :

[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)  
04 42 92 29 72

#### Accessibilité :

[Cliquez ici](#)



#### Séquence 4 – Identifier les opportunités professionnelles

Analyse :

- Tâches répétitives
- Tâches administratives
- Rédaction
- Analyse
- Créativité
- Communication

Utilisation d'une matrice Impact / Effort.

#### Séquence 5 – Cartographier ses activités

Création d'une cartographie : Activité / Temps / Difficulté / Potentiel IA

#### Séquence 6 – Choisir les bons outils

Pour chaque besoin :

- Pertinence
- Coût
- Sécurité
- Niveau de performance
- Intégration existante

#### Séquence 7 – Construire son plan stratégique IA

Construction :

- Objectifs
- Usages prioritaires
- Outils
- Calendrier
- Gains attendus

#### Séquence 8 – Feuille de route n°1

Formalisation :

- 3 usages prioritaires
- 2 expérimentations
- 1 objectif mesurable

#### Séquence 9 – Quiz 20 questions.

#### PHASE 2 - Classe virtuelle 1 : Atelier d'intégration et stratégie IA

Formation synchrone présentielle ou distancielle - 3h00

#### Objectif

Passer de la compréhension à l'application

Travaux sur les situations réelles des participants :

- Analyse des opportunités
- Arbitrage entre les outils
- Choix des premiers déploiements
- Sécurisation du plan d'action

Livrable : Version consolidée du plan stratégique IA.



**PHASE 3 - Produire des contenus professionnels et inclusifs avec l'IA**  
Module E-learning asynchrone - 4h30

**Compétences visées**

- Utiliser les outils IA générative.
- Produire des contenus rédactionnels.
- Produire des contenus visuels.
- Adapter les contenus aux personnes en situation de handicap.

**Séquence 1 : Prompting. Méthode CROC-F**

- Contexte
- Rôle
- Objectif
- Contraintes
- Format

**Séquence 2 : Contenus rédactionnels et prompting avancé**

Création de :

- Mails
- Comptes-rendus
- Procédures
- Synthèses
- Notes de service
- Contenus de formation

**Séquence 3 : Contenus visuels**

Avec Firefly et Copilot :

- Illustrations
- Visuels réseaux sociaux
- Supports pédagogiques
- Présentations

**Séquence 4 : Accessibilité**

Production :

- Textes simplifiés
- Langage clair
- FALC
- Descriptions alternatives
- Sous-titrage
- Adaptation des contenus

**Séquence 5 : Optimisation**

- Optimisation des prompts par itérations successives
- Enrichissement du contexte, adaptation du style, du format et des contraintes métier
- amélioration continue des contenus générés

**Contact :**  
[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)  
04 42 92 29 72

**Accessibilité :**  
[Cliquez ici](#)





#### Séquence 6 : Contrôle qualité

Détection :

- Hallucinations
- Erreurs
- Biais
- Incohérence

#### PHASE 4 - Classe virtuelle 2 : Prompting et Production Professionnelle

Formation synchrone présentielle ou distancielle - 3h00

Travail sur les documents réels des participants. Chaque participant :

Rédige / Améliore / Contrôle / Adapte / Optimise

**Livrable** : Bibliothèque personnelle de prompts.

#### PHASE 5 - Encadrer les usages, limiter les risques et conduire le changement

Module E-learning asynchrone - 5h00

#### Compétence visée

Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation des outils d'IA générative

#### Séquence 1 : Confidentialité

- Données personnelles
- Données sensibles, cybersécurité
- Anonymisation, sécurisation des usages, contrôle humain, prévention des fuites d'information
- Bonnes pratiques de protection des données professionnelles.

#### Séquence 2 : RGPD

- Principes
- Responsabilités
- Sanctions
- Cas pratiques

#### Séquence 3 : IA Act

- Niveaux de risques
- Obligations
- Transparence
- Supervision humaine

#### Séquence 4 : Éthique

- Biais algorithmiques
- Discrimination
- Responsabilité, conformité réglementaire, gouvernance IA, veille réglementaire, mesures préventives et correctives

**Contact :**  
[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)  
04 42 92 29 72

**Accessibilité :**

[Cliquez ici](#)





#### Séquence 5 : Conduite du changement

- Résistances
- Communication
- Ambassadeurs
- Quick wins
- Adoption

Livrable : Plan de déploiement IA responsable.

#### PHASE 6 - Ancrage des acquis théoriques et préparation à la certification

Formation synchrone présentielle ou distancielle - 1h00

Les participants réalisent une simulation proche de l'épreuve :

- Analyse d'un contexte
- Choix des outils
- Rédaction d'un prompt
- Analyse des risques
- Proposition d'un plan d'action

Le formateur explicite les attendus du certificateur et les critères d'évaluation.

#### Livrables

- Quiz blanc et cas blanc
- Check-list certification
- Feuille de route finale consolidée

#### Plan d'action final : Chaque participant formalise :

- Ses cas d'usage prioritaires
- Les outils retenus
- Les règles de gouvernance à respecter
- Les gains attendus
- Les indicateurs de suivi
- Son calendrier de déploiement

#### Évaluation certificative

Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

