

LES OUTILS ET TECHNOLOGIES DE L'IA GENERATIVE (MOBILE LEARNING)



Public visé :
Tout collaborateur / tout public.

Prérequis :
Capacité à utiliser un ordinateur ou une tablette de manière autonome
Connaissance du fonctionnement de base de l'intelligence artificielle

Durée :
8x40 min soit 5h20

Méthodes pédagogiques :
Apport de méthodes et d'outils pratiques, illustrés par des exemples concrets adaptés au secteur du commerce, pour permettre aux participants d'appliquer directement les acquis dans leur environnement professionnel

Modalités :
Formation en 100% e-learning

Suivi et Evaluation :
Contrôle continu (Exercices, quizz...)
Quiz final
Certificat de réalisation

Tarif Intra :
Individuel 1000€

Délai d'accès :
D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :
contact@envoll.fr
04 42 92 29 72

Accessibilité :
[Cliquez ici](#)



OBJECTIFS :

- Comprendre le fonctionnement des différents outils d'IA (GPT-4, DALL-E, MidJourney, Mistral, etc).
- Développer la capacité à rédiger des prompts.
- Identifier les solutions d'IA génératives européennes.
- Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA

Programme :

Module 1 : Comprendre les fondamentaux de l'IA générative

Objectif du module : Acquérir une compréhension claire du fonctionnement des IA génératives et des outils disponibles

- Introduction à l'IA générative
Histoire et évolution de l'IA générative : Présentation des grandes familles d'IA générative, Texte, Image, Audio et Vidéo
- Fonctionnement et limites des IA génératives
Comment fonctionne un modèle de langage (LLM) ?
Données d'entraînement et biais algorithmiques

Module 2 : Ingénierie des prompts

Objectif du module : À l'issue de ce module, les participants seront capables de formuler des prompts efficaces pour interagir avec des IA génératives en adaptant leur structure aux objectifs visés

- Introduction : L'importance des prompts
 - Vidéo explicative sur l'ingénierie des prompts
 - Comparaison d'un bon versus un mauvais prompt
- Les 4 règles d'or d'un prompt efficace
 - Le concept C.I.F.C. : Contexte, Instruction, Format, Contraintes
 - Exemples illustrés par des captures d'écran de prompts optimisés
 - Infographie téléchargeable avec un texte explicatif
- Exercice interactif : Optimisation de prompts
 - Étape 1 : Un prompt mal rédigé est présenté
 - Étape 2 : L'apprenant doit choisir comment l'améliorer (QCM)
 - Étape 3 : Un feedback détaillé explique la meilleure version
- Cas d'usage en entreprise
 - Application des prompts dans différentes tâches du quotidien : merchandising, marketing, RH...
 - Exemple détaillé pour chaque contexte
- Synthèse et évaluation
 - Récapitulatif des bonnes pratiques
 - Quiz final pour valider les acquis

Module 3 : La grande famille des IA à génération de texte

Objectif du module : À l'issue de cette séquence, les participants seront capables de différencier les principales IA génératives de texte et d'identifier leurs usages en fonction des besoins

- Introduction
Le module débute par une vidéo expliquant le concept des IA génératives de texte, présentant l'évolution des modèles d'IA, depuis les premiers assistants conversationnels jusqu'aux modèles les plus avancés comme GPT-4, Claude ou Gemini

LES OUTILS ET TECHNOLOGIES DE L'IA GENERATIVE

(MOBILE LEARNING)



OBJECTIFS :

- Comprendre le fonctionnement des différents outils d'IA (GPT-4, DALL-E, MidJourney, Mistral, etc).
- Développer la capacité à rédiger des prompts.
- Identifier les solutions d'IA génératives européennes.
- Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA

Programme :

- Les différentes familles d'IA génératives de texte

Ensuite, une infographie interactive détaille les différentes familles. Elle classe ces outils selon leurs fonctionnalités :

- Assistants conversationnels (ex : ChatGPT, Gemini, Copilot, DeepSeek)
- Générateurs de contenu long (ex : Jasper AI, Copy.ai)
- Outils de reformulation et d'optimisation (ex : Quillbot, Wordtune)
- Spécialistes du code (ex : GitHub Copilot, Code Llama)
- IA pour la traduction et la synthèse (ex : DeepL, Google Translate)

- Une IA un usage

Une activité interactive permet ensuite d'associer chaque IA à ses cas d'usage.

L'apprenant doit choisir, parmi plusieurs situations (rédaction d'un article, amélioration d'un e-mail, correction de texte, traduction, assistance au code), quelle IA serait la plus pertinente.

- Analyse de résultats

Après cette mise en situation, un exercice d'analyse de sortie d'IA est proposé.

L'apprenant reçoit trois extraits de texte générés par différentes IA et doit identifier laquelle a produit chaque sortie en fonction de son style et de ses fonctionnalités.

- Conclusion

La séquence se termine par un quiz d'évaluation qui valide la compréhension des différentes familles d'IA génératives et de leurs usages. Une fiche récapitulative téléchargeable est également fournie pour permettre aux apprenants de garder une référence sur les principales IA du marché et leurs forces respectives.

Module 4 : Expérience client et relation client versus IA

Objectif : À l'issue de ce module, les participants seront en mesure de comprendre comment l'IA peut transformer l'expérience client et la relation client, et d'identifier les meilleures pratiques pour en tirer parti tout en conservant une approche humaine.

- Introduction

La séquence commence par une vidéo introductive (faite par l'IA) présentant un scénario de vente en magasin et en ligne, illustrant deux expériences : l'une avec une gestion traditionnelle du client et l'autre avec une IA intégrée dans le parcours d'achat. L'objectif est de montrer en quoi l'IA modifie l'interaction client et les attentes des consommateurs.

- Les différentes applications

Ensuite, une infographie interactive explique les principales applications de l'IA dans l'expérience client et la relation client en retail :

- Assistants virtuels et chatbots pour le service client en ligne ou en magasin
- Personnalisation des recommandations produits basées sur l'analyse des comportements d'achat
- Automatisation des campagnes marketing et CRM
- Analyse des sentiments clients sur les réseaux sociaux et avis en ligne
- Gestion des retours et du SAV assistée par IA

Public visé :

Tout collaborateur / tout public.

Prérequis :

Capacité à utiliser un ordinateur ou une tablette de manière autonome
Connaissance du fonctionnement de base de l'intelligence artificielle

Durée :

8x40 min soit 5h20

Méthodes pédagogiques :

Apport de méthodes et d'outils pratiques, illustrés par des exemples concrets adaptés au secteur du commerce, pour permettre aux participants d'appliquer directement les acquis dans leur environnement professionnel

Modalités :

Formation en 100% e-learning

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (Exercices, quizz...)

Quiz final

Certificat de réalisation

Tarif Intra :

Individuel 1000€

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr

04 42 92 29 72

Accessibilité :

[Cliquez ici](#)



LES OUTILS ET TECHNOLOGIES DE L'IA GENERATIVE

(MOBILE LEARNING)



OBJECTIFS :

- Comprendre le fonctionnement des différents outils d'IA (GPT-4, DALL-E, MidJourney, Mistral, etc.).
- Développer la capacité à rédiger des prompts.
- Identifier les solutions d'IA génératives européennes.
- Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA

Programme :

- Comment s'adapter au client

Un module interactif propose ensuite aux apprenants d'analyser trois profils clients aux attentes variées (client pressé, client indécis, client méfiant face aux IA) et de choisir la meilleure approche IA/humaine pour répondre à leurs besoins.

- IA vs Human

Un exercice d'analyse comparée est ensuite proposé. L'apprenant découvre des réponses clients générées par un chatbot IA et par un conseiller humain, et doit identifier les forces et faiblesses de chaque approche.

- Conclusion

La séquence se termine par un quiz d'évaluation qui valide la compréhension des apports et limites de l'IA dans la relation client en retail. Une fiche de bonnes pratiques téléchargeable est fournie, synthétisant les conseils clés pour intégrer efficacement l'IA dans le parcours client sans perdre l'aspect humain.

Module 5 : Optimisation des ventes et du merchandising avec l'aide de l'IA

Objectif : À l'issue de ce module, les participants seront capables de comprendre comment l'IA peut améliorer les ventes et optimiser le merchandising en exploitant la donnée et l'automatisation intelligente.

- Introduction

La séquence commence par une vidéo (créée par l'IA) mettant en scène deux magasins : l'un utilisant une approche traditionnelle et l'autre intégrant l'IA dans sa gestion des ventes et du merchandising. Cette mise en situation illustre l'impact des technologies IA sur l'optimisation des produits, des prix et des promotions.

Principaux usages possibles :

Ensuite, une infographie interactive présente les principaux usages de l'IA dans l'optimisation des ventes et du merchandising en retail :

- Analyse prédictive des ventes : anticipation des tendances et gestion proactive des stocks
- Pricing dynamique : ajustement automatique des prix en fonction de la demande et de la concurrence
- Recommandations personnalisées : suggestions de produits basées sur les comportements d'achat des clients
- Optimisation de l'agencement en magasin : disposition des produits en fonction des flux clients et des ventes
- Automatisation des promotions : génération d'offres ciblées selon les données clients

- Sur quels paramètres agir

Une activité interactive propose ensuite un cas pratique où l'apprenant doit optimiser les ventes d'un rayon en utilisant les outils IA disponibles. Il doit choisir entre différentes stratégies IA (changement de prix, réorganisation des rayons, campagnes ciblées) et voir leur impact sur la performance du magasin.

- IA vs Human

Un exercice d'évaluation comparée est ensuite proposé. L'apprenant découvre deux stratégies de merchandising, l'une basée sur l'IA et l'autre sur des méthodes traditionnelles, et doit identifier les points forts et limites de chaque approche.

Public visé :

Tout collaborateur / tout public.

Prérequis :

Capacité à utiliser un ordinateur ou une tablette de manière autonome
Connaissance du fonctionnement de base de l'intelligence artificielle

Durée :

8x40 min soit 5h20

Méthodes pédagogiques :

Apport de méthodes et d'outils pratiques, illustrés par des exemples concrets adaptés au secteur du commerce, pour permettre aux participants d'appliquer directement les acquis dans leur environnement professionnel

Modalités :

Formation en 100% e-learning

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (Exercices, quizz...)

Quiz final

Certificat de réalisation

Tarif Intra :

Individuel 1000 €

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr

04 42 92 29 72

Accessibilité :

Cliquez ici



LES OUTILS ET TECHNOLOGIES DE L'IA GENERATIVE (MOBILE LEARNING)



OBJECTIFS :

- Comprendre le fonctionnement des différents outils d'IA (GPT-4, DALL-E, MidJourney, Mistral, etc.).
- Développer la capacité à rédiger des prompts.
- Identifier les solutions d'IA génératives européennes.
- Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA

Programme :

• Conclusion

La séquence se termine par un quiz d'évaluation validant la compréhension des leviers IA en merchandising et en optimisation des ventes. Une fiche de bonnes pratiques téléchargeable est fournie, synthétisant les actions clés pour maximiser l'impact de l'IA dans la gestion des ventes.

Module 6 : IA, Gestion des stocks et de la logistique

Objectif : À l'issue de ce module, les participants seront capables de comprendre comment l'IA peut améliorer la gestion des stocks et optimiser la logistique en réduisant les coûts, en minimisant les ruptures et en améliorant la satisfaction client.

• Introduction

La séquence commence par une vidéo (créée par l'IA) mettant en scène deux scénarios : un magasin gérant ses stocks de manière traditionnelle (ruptures, surstocks parfois coûteux) et un autre utilisant l'IA pour anticiper les besoins et fluidifier la logistique. L'objectif est d'illustrer l'impact concret de l'IA sur la gestion des stocks et les flux logistiques.

• Principaux usages possibles

Ensuite, une infographie interactive explique les principaux usages de l'IA dans la gestion des stocks et de la logistique en retail :

- Prévision de la demande et gestion des stocks : anticipation des tendances grâce aux algorithmes prédictifs.
- Optimisation des commandes fournisseurs : automatisation des réassorts en fonction des niveaux de stock et des prévisions de vente.
- Réduction des ruptures et des surstocks : ajustement dynamique des stocks pour minimiser les pertes et maximiser la rentabilité.
- Logistique et optimisation des flux : IA pour organiser les livraisons, réduire les coûts et optimiser le stockage.
- Automatisation de la supply chain : IA pour améliorer la gestion des entrepôts et des livraisons en magasin.

• Simulation de gestion de stock

Une activité interactive propose ensuite un cas pratique où l'apprenant doit gérer le stock d'un magasin avec l'aide de l'IA. Il doit prendre des décisions sur les commandes, le réassort et l'optimisation de l'espace de stockage en fonction des prévisions fournies par l'IA. Il voit les différents résultats que cela engendre immédiatement.

• IA vs Human

Un exercice d'analyse comparée est ensuite proposé. L'apprenant doit comparer deux stratégies de gestion des stocks, l'une manuelle et l'autre assistée par IA, et identifier les avantages et limites de chaque approche.

• Conclusion

Le module se termine par un quiz d'évaluation validant la compréhension des outils IA en gestion des stocks et logistique. Une fiche de bonnes pratiques téléchargeable est fournie, synthétisant les actions clés pour maximiser l'impact de l'IA sur la chaîne d'approvisionnement.

Public visé :

Tout collaborateur / tout public.

Prérequis :

Capacité à utiliser un ordinateur ou une tablette de manière autonome
Connaissance du fonctionnement de base de l'intelligence artificielle

Durée :

8x40 min soit 5h20

Méthodes pédagogiques :

Apport de méthodes et d'outils pratiques, illustrés par des exemples concrets adaptés au secteur du commerce, pour permettre aux participants d'appliquer directement les acquis dans leur environnement professionnel

Modalités :

Formation en 100% e-learning

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (Exercices, quizz...)

Quiz final

Certificat de réalisation

Tarif Intra :

Individuel 1000 €

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr

04 42 92 29 72

Accessibilité :

Cliquez ici



LES OUTILS ET TECHNOLOGIES DE L'IA GENERATIVE (MOBILE LEARNING)



OBJECTIFS :

- Comprendre le fonctionnement des différents outils d'IA (GPT-4, DALL-E, MidJourney, Mistral, etc.).
- Développer la capacité à rédiger des prompts.
- Identifier les solutions d'IA génératives européennes.
- Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA

Programme :

Module 7 : Booster sa communication avec l'IA

Objectif : À l'issue de ce module, les participants seront capables d'utiliser l'IA pour optimiser leur communication, externe, améliorer l'engagement client et renforcer l'impact de leurs messages marketing et commerciaux.

• Introduction

La séquence débute par une vidéo immersive présentant un scénario de communication externe dans le retail. Une marque lance une nouvelle campagne avec l'IA pour automatiser et personnaliser ses contenus. L'objectif est d'illustrer l'impact de l'IA sur la visibilité et l'interaction avec les clients.

Principaux usages possibles

Ensuite, une infographie interactive explique les principaux usages de l'IA pour booster la communication externe en retail :

- Création de contenus marketing : génération automatique de posts, articles, newsletters et descriptions produits grâce à des outils comme ChatGPT
- Optimisation du référencement (SEO) : IA pour analyser les mots-clés et structurer les contenus afin d'améliorer la visibilité en ligne.
- Automatisation des campagnes publicitaires : IA pour personnaliser les annonces Google Ads, Facebook Ads et autres plateformes publicitaires en fonction des profils clients.
- Personnalisation des messages clients : segmentation intelligente et adaptation des e-mails et SMS marketing selon les préférences des consommateurs.
- Analyse des tendances et de la réputation en ligne : IA pour surveiller les avis clients, les réseaux sociaux et ajuster les messages en fonction des retours en temps réel.

• Simulation

Une activité interactive propose ensuite un cas pratique où l'apprenant doit optimiser une stratégie de communication externe avec l'IA. Il doit choisir comment structurer une campagne de lancement en sélectionnant les outils IA adaptés pour :

1. Rédiger un post sur les réseaux sociaux.
2. Automatiser un e-mail promotionnel.
3. Optimiser un texte publicitaire en ligne.

• Analyse

Un exercice d'analyse comparée est ensuite proposé. L'apprenant reçoit plusieurs campagnes marketing générées par IA et doit identifier laquelle est la plus efficace en fonction de l'objectif visé (notoriété, engagement, conversion).

• Conclusion

La séquence se termine par un quiz d'évaluation validant la compréhension des outils IA pour la communication externe. Une fiche de bonnes pratiques téléchargeable est fournie, synthétisant les pistes clés pour intégrer l'IA dans la communication externe sans perdre l'authenticité du message.

Public visé :

Tout collaborateur / tout public.

Prérequis :

Capacité à utiliser un ordinateur ou une tablette de manière autonome
Connaissance du fonctionnement de base de l'intelligence artificielle

Durée :

8x40 min soit 5h20

Méthodes pédagogiques :

Apport de méthodes et d'outils pratiques, illustrés par des exemples concrets adaptés au secteur du commerce, pour permettre aux participants d'appliquer directement les acquis dans leur environnement professionnel

Modalités :

Formation en 100% e-learning

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (Exercices, quizz...)

Quiz final

Certificat de réalisation

Tarif Intra :

Individuel 1000 €

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr

04 42 92 29 72

Accessibilité :

Cliquez ici



LES OUTILS ET TECHNOLOGIES DE L'IA GENERATIVE

(MOBILE LEARNING)



OBJECTIFS :

- Comprendre le fonctionnement des différents outils d'IA (GPT-4, DALL-E, MidJourney, Mistral, etc).
- Développer la capacité à rédiger des prompts.
- Identifier les solutions d'IA génératives européennes.
- Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA

Programme :

Module 8 : L'IA pour favoriser la performance des équipes et la formation

Objectif : A l'issue de ce module les participants seront capables d'identifier les opportunités offertes par l'IA pour améliorer la montée en compétences, l'accompagnement des équipes et l'optimisation des formations.

• Introduction

La séquence débute par une simulation interactive où l'apprenant incarne un responsable d'équipe qui doit accompagner un collaborateur en difficulté. Il a le choix entre plusieurs options :

- Proposer une formation classique.
- Faire appel à un coaching personnalisé assisté par IA.
- Utiliser des outils IA pour générer du contenu pédagogique adapté.

Selon les choix faits, l'apprenant découvre les avantages et limites de chaque approche et voit comment l'IA peut renforcer l'efficacité des formations et du management.

• Principaux usages possibles

Ensuite, une infographie interactive présente les principaux usages de l'IA pour la performance des équipes et la formation en magasin :

- Adaptive Learning : formations personnalisées en fonction du niveau et des besoins de chaque collaborateur (ex : plateformes d'e-learning intelligentes).
- Chatbots et assistants virtuels : pour répondre aux questions métier en temps réel et aider les employés en magasin ou en back-office.
- Coaching et feedback automatisés : IA pour analyser les performances et suggérer des axes d'amélioration.
- Optimisation des plannings et des compétences : IA pour ajuster les effectifs en fonction des flux clients et des besoins en compétences.
- Création automatique de supports pédagogiques : IA pour générer des modules de formation interactifs, des quiz et des fiches pratiques.

• Simulation

- Une activité interactive est ensuite proposée où l'apprenant doit concevoir un parcours de formation assisté par IA. Il doit sélectionner les outils les plus pertinents pour :
- Élaborer un module de formation rapide pour un nouvel employé.
- Créer un quiz intelligent qui s'adapte aux réponses des apprenants.
- Générer un plan de développement personnalisé en fonction des évaluations de compétences.

• Analyse

Un exercice d'analyse comparative suit, où l'apprenant doit comparer deux approches de formation : Une formation traditionnelle avec des supports fixes et une formation adaptative assistée par IA.

Il doit ensuite évaluer laquelle est la plus efficace en fonction des objectifs et du profil des apprenants.

• Conclusion

La séquence se termine par un quiz d'évaluation validant la compréhension des outils IA pour la formation et l'optimisation des performances. Une fiche de bonnes pratiques téléchargeable est fournie, synthétisant les meilleures stratégies pour intégrer l'IA dans la formation et le management des équipes.

Public visé :

Tout collaborateur / tout public.

Prérequis :

Capacité à utiliser un ordinateur ou une tablette de manière autonome
Connaissance du fonctionnement de base de l'intelligence artificielle

Durée :

8x40 min soit 5h20

Méthodes pédagogiques :

Apport de méthodes et d'outils pratiques, illustrés par des exemples concrets adaptés au secteur du commerce, pour permettre aux participants d'appliquer directement les acquis dans leur environnement professionnel

Modalités :

Formation en 100% e-learning

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (Exercices, quizz...)

Quiz final

Certificat de réalisation

Tarif Intra :

Individuel 1000 €

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr

04 42 92 29 72

Accessibilité :

[Cliquez ici](#)

