

# INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (MOBILE LEARNING)



## OBJECTIFS :

- Connaître les différents types d'IA, ses principales applications et outils.
- Comprendre l'histoire, le développement et le fonctionnement de l'IA.
- Explorer les différentes formes d'intelligence artificielle.
- Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA.

## Public visé :

Tout collaborateur / tout public.

## Prérequis :

Capacité à utiliser un ordinateur ou une tablette de manière autonome

## Durée :

6x45 min soit 4h30

## Méthodes pédagogiques :

Apport de méthodes et d'outils pratiques, illustrés par des exemples concrets adaptés au secteur du commerce, pour permettre aux participants d'appliquer directement les acquis dans leur environnement professionnel

## Modalités :

Formation en 100% e-learning

## Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (Exercices, quizz...)

Quiz final

Certificat de réalisation

## Tarif Intra :

Individuel 800€

## Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

## Contact :

[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)

04 42 92 29 72

## Accessibilité :

[Cliquez ici](#)



## Programme :

### Module 1 : Démystification de l'IA et explication des bases (cours interactif)

- L'IA est déjà présente dans les quotidiens sans forcément le savoir (exemples : Siri, Google, recommandations Netflix, correcteurs automatiques, sites internet, applications...).
- Qu'est-ce que l'IA ? Une technologie qui imite certaines capacités humaines comme l'apprentissage, la compréhension et la prise de décision.
- Différence entre IA et automatisation : Un logiciel classique suit des règles fixes, alors que l'IA apprend et s'adapte.
- Exemples concrets dans le domaine du retail (alimentaire, bricolage, habillement, bijouterie, EGP, jardinerie, optique...etc.).
- Les grands acteurs de l'IA et leurs différences

Synthèse et évaluation du module

### Module 2 : Faire tester les bases (tutoriel vidéo)

Sur la base de ChatGPT, Gemini et Copilot

- Exercice 1 : Poser des questions ouvertes et fermées  
Fermée : "Quelle est la capitale de l'Italie ?" / Ouverte : "Quels sont les avantages d'un mode de vie sain ?"
- Exercice 2 : Reformulation et clarté des questions "Comment l'IA répond quand on pose une question vague ?" , "Donne-moi des idées pour améliorer mon activité"  
Puis affiner en "Donne-moi 5 idées pour attirer plus de clients en tant qu'opticien."  
Conclusion : Plus la question est précise, meilleure sera la réponse !
- Exercice 3 : Générer du contenu, rédiger un post Instagram pour une jardinerie : "Peux-tu rédiger un post Instagram engageant sur les tendances jardin de 2025 ?"  
Résumer un texte ou un article.
- Exercice 4 : Organisation et planification, demander un planning de tâches pour une semaine chargée.
- Exercice 5 : Créativité et qualité de service, simuler une conversation dans un magasin de vêtement entre un client mécontent et un vendeur

Conclusion avec les 4 clés :

Formuler des questions précises / Structurer sa demande / Utiliser des cas concrets / Dialoguer avec l'IA pour améliorer les réponses

# INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (MOBILE LEARNING)



## OBJECTIFS :

- Connaître les différents types d'IA, ses principales applications et outils.
- Comprendre l'histoire, le développement et le fonctionnement de l'IA.
- Explorer les différentes formes d'intelligence artificielle.
- Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA.

## Programme :

### Module 3 : Cas d'usage transversaux (cours interactif)

- Créer des descriptions de produits, posts sur les réseaux sociaux ou emails promotionnels avec l'IA. Exemple : Une boutique de prêt-à-porter génère des posts Instagram sur les tendances mode du moment en quelques secondes.
- Proposer des recommandations personnalisées selon les préférences et l'historique d'achat des clients. Exemple : Un magasin bijoutier suggère des produits adaptés à une cliente en fonction de ses achats précédents.
- Utilisation de l'IA pour analyser les commentaires en ligne et identifier les points d'amélioration. Exemple : Un magasin analyse automatiquement les avis Google pour voir quelles suggestions reviennent le plus souvent
- L'IA prédit les tendances et optimise les commandes pour éviter les ruptures de stock ou le surstockage. Exemple : Un caviste utilise l'IA pour prévoir quels vins seront les plus demandés en fonction des saisons et des événements locaux
- L'IA traduit en temps réel les échanges entre vendeurs et clients étrangers. Exemple : Dans une zone touristique un vendeur utilise une IA pour traduire instantanément les questions des touristes chinois en français.

## Evaluation du module

### Module 4 : Se lancer un défi (tutoriel vidéo)

- Qu'est ce qui est répétitif, rébarbatif ou problématique dans l'exercice de votre métier ?
- Constat et diagnostic sur les tâches qui pourrait être facilitées par l'IA  
Si pas d'idée spontanée, montrer que l'on peut aussi demander à une IA comment elle peut t'aider dans votre métier, exemple d'un magasin de meuble.
- Pas à pas dans le perfectionnement des prompts et du dialogue avec l'IA.  
Exploration des pistes : Visualisation 3D et Réalité Augmentée, puis Recommandation intelligente de produits et enfin formation des vendeurs pour monter les limites de l'IA et surtout de la qualité des Prompts
- A chaque étapes les participants sont invités à mettre en œuvre dans leur contexte.

### Module 5 : Perfectionner ses prompts (cours interactif)

- Introduction et définition. Définition d'un prompt (instruction donnée à une IA).  
Différence entre un bon et un mauvais prompt. Exemples concrets MAUVAIS : "Donne-moi des idées d'articles." BONS : "Liste-moi 5 idées d'articles sur les tendances déco 2025, en 150 mots chacune."

**Public visé :**  
Tout collaborateur / tout public.

**Prérequis :**  
Capacité à utiliser un ordinateur ou une tablette de manière autonome

**Durée :**  
6x45 min soit 4h30

**Méthodes pédagogiques :**  
Apport de méthodes et d'outils pratiques, illustrés par des exemples concrets adaptés au secteur du commerce, pour permettre aux participants d'appliquer directement les acquis dans leur environnement professionnel

**Modalités :**  
Formation en 100% e-learning

**Suivi et Evaluation :**  
Contrôle continu (Exercices, quizz...)  
Quiz final  
Certificat de réalisation

**Tarif Intra :**  
Individuel 800€

**Délai d'accès :**  
D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

**Contact :**  
[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)  
04 42 92 29 72

**Accessibilité :**  
[Cliquez ici](#)



# INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

## (MOBILE LEARNING)



### OBJECTIFS :

- Connaître les différents types d'IA, ses principales applications et outils.
- Comprendre l'histoire, le développement et le fonctionnement de l'IA.
- Explorer les différentes formes d'intelligence artificielle.
- Se sensibiliser aux enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA.

### Programme :

- Quiz "Reconnaissez-vous le bon prompt ?" (choix entre 2 formulations).

- Les 4 règles d'or du Prompting :

1. Clarté et précision → Définir un sujet et des attentes claires.
  2. Contexte et détails → Ajouter des informations pour affiner la réponse.
  3. Format et tonalité → Demander une structure spécifique (liste, paragraphe, tableau...).
  4. Itération et ajustement → Savoir reformuler pour améliorer la réponse.
- Exercice de reformulation

- Ajustement des réponses : Utilisation des contraintes (longueur, format, ton, audience cible). Ajout de rôles à l'IA pour affiner la réponse : "Tu es un expert en décoration d'intérieur. Explique-moi les tendances 2025." Technique du prompt évolutif (ajouter des précisions en cours de discussion). Savoir corriger et affiner un prompt mal compris.

Exercice : Demander à l'IA d'améliorer un prompt

- Conclusion et évaluation du module

### Module 6 : Elargir le champ des outils utilisés (cours interactif)

Une fois que ChatGPT, Gemini ou Copilot sont déjà exploités, il est bon de compléter les ressources professionnelles avec d'autres IA spécialisées selon les besoins. Voici une sélection par catégorie d'usage :

- IA pour la Productivité et l'Automatisation :

1. Make (ex-Integromat) - excellente IA pour l'automatisation des workflows
2. Claude (Anthropic) – Un bon complément à ChatGPT, souvent plus précis pour l'analyse de texte et les tâches longues.
3. Perplexity AI – IA orientée recherche qui cite ses sources pour des informations vérifiées.

- IA pour la Création de Contenus Visuels

1. MidJourney / DALL-E – Génération d'images réalistes ou artistiques.
2. Recraft – Un outil ultra puissant pour la génération et l'édition d'éléments graphiques avec IA
3. Canva AI – Création assistée de visuels pour les réseaux sociaux, présentations, etc.

- IA pour le Marketing et la Rédaction

1. Jasper AI – IA spécialisée en copywriting pour le marketing digital.
2. Synthesia – Création de vidéos avec avatars IA et voix off.
3. Descript – Montage vidéo assisté par IA avec génération automatique de sous-titres et suppression des hésitations.

Chaque Outils est expliqué puis mis en œuvre dans un cas concret. A chaque étape les participants sont invités à eux même expérimenter.

Le module est conclu par une évaluation

### Public visé :

Tout collaborateur / tout public.

### Prérequis :

Capacité à utiliser un ordinateur ou une tablette de manière autonome

### Durée :

6x45 min soit 4h30

### Méthodes pédagogiques :

Apport de méthodes et d'outils pratiques, illustrés par des exemples concrets adaptés au secteur du commerce, pour permettre aux participants d'appliquer directement les acquis dans leur environnement professionnel

### Modalités :

Formation en 100% e-learning

### Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (Exercices, quizz...)

Quiz final

Certificat de réalisation

### Tarif Intra :

Individuel 800 €

### Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

### Contact :

[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)

04 42 92 29 72

### Accessibilité :

Cliquez ici

