

Formation IA pour Managers & Dirigeants



Objectifs

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA Générative
- Maîtriser les bonnes pratiques de sécurité et confidentialité
- Rédiger des prompts efficaces pour des cas d'usage basiques et complexes
- Comprendre les nouvelles responsabilités des Managers et Dirigeants
- Savoir distinguer ce qui peut être automatisé vs augmenté
- Mettre en place une stratégie IA (de la conception au déploiement)

Participants :

- Tout public

Durée / Rythme :

- 07h / 1 jour

Prérequis :

- Être manager ou dirigeant

Méthodes pédagogiques :

- Formation individualisée adaptée aux besoins personnels des stagiaires
- Formation en inter-entreprise (possibilité en intra-entreprise)
- Formation en Présentiel/Distanciel (possibilité mixte) animée par un formateur expert
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Formation de 4 à 10 stagiaires

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...)
Emargement feuille de présence
Certification

Tarif Inter :

800€ net de taxe par personne

Tarif Intra :

Nous consulter

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr
04 42 92 29 72

Accessibilité :

[Cliquez ici](#)

Introduction et tour de table

- Présentation des participants et leurs attentes
- Objectifs de la formation

Les fondamentaux de l'IA générative

- L'IA dans votre quotidien
- IA Générative vs IA
- Définitions et concepts clés
- Chronologie simplifiée des avancées en IA Générative
- Fonctionnement des modèles de langage
- Partage et feedback

Les limites et défis de l'IA Générative

- Capacités et limites actuelles
- Les biais ◦ Les hallucinations
- Les fausses informations
- Droits d'auteurs
- Confidentialité
- Environnement
- IA Act
- Partage et feedback
- Atelier : identifier les biais et hallucinations

Le prompt engineering

- Définition, structure
- Techniques de prompt engineering
- Bonnes pratiques
- Atelier « prompts » : Exercices guidés et atelier sur des cas d'usage en entreprise
- Partage et feedback

Le rôle du manager / dirigeant

- Le nouveau rôle du manager / dirigeant à l'ère de l'IA
- Les nouvelles responsabilités du manager / dirigeant
- Diagnostic managérial chronophage
- Les cas d'usage ◦ Automatisation : distinguer ce qui peut être automatisé vs augmenté

Déployer l'IA stratégiquement

- Les clés du succès
- Méthodologie d'analyse
- Les erreurs courantes à éviter
- Vision managériale : construire l'organisation hybride
- Développement de la stratégie IA

Module optionnel

- Notions techniques accessibles (machine learning, deep learning, fine-tuning, RAG, API)

Conclusion