

Maîtriser les réseaux sociaux et l'IA avec ChatGPT selon la méthode SavoirIA®



- Identifier le rôle des principales plateformes sociales
- Créer des personas marketing, des plans éditoriaux et des contenus engageants
- Utiliser des outils créatifs comme Canva
- Analyser la performance des posts sur les réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement de ChatGPT
- Optimiser les stratégies de contenu et d'engagement
- Maîtriser les concepts fondamentaux de l'IA
- Adapter le contenu généré par l'IA

Public visé :
Tout public

Prérequis :
Avoir un ordinateur

Durée :
7 h / 1 jour

Méthodes pédagogiques :

- Adaptation de la formation au niveau d'expérience et des participants et de leurs attentes
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Mise en situation, exercices réflexifs, travail de groupe...

Modalités :
Formation en Présentiel ou
Distanciel (possibilité mixte)

Suivi et Evaluation :
Contrôle continu (Exercices, quizz...)
Émargement feuille de présence
Certificat de réalisation

Tarif Inter :
800.€ net de taxes par personne
(Nous consulter)
(Min 4 à 10 stagiaires)

Tarif Intra :
(Min 1 à 10 stagiaires)
Nous consulter

Délai d'accès :
D'une semaine à 2 mois, selon le
type de financement

Contact :
contact@envoll.fr
04 42 92 29 72

Accessibilité :



[Cliquez ici](#)

Programme :

Module 1 : La place des réseaux sociaux dans le digital marketing

- LinkedIn, le réseau social B2B de référence
- Instagram, le réseau social pour la photo et la vidéo
- Facebook, le réseau social le plus utilisé

Module 2 : Découverte de la plateforme ChatGPT.

- Utilisation de base : interagir avec ChatGPT
- Aperçu des fonctionnalités et des avancées de ChatGPT4

Module 3 : Introduction à ChatGPT : son histoire, ses applications.

- Compréhension de l'IA : explication des concepts fondamentaux
- L'importance de l'IA dans divers secteurs professionnels.

Module 4 : Créer un persona avec ChatGP

- Créer un planning éditorial avec ChatGPT
- Créer du contenu avec ChatGPT
- Personnalisation du contenu avec ChatGPT
- Programmez les posts et gagnez du temps

Module 5 : Analyse des performances des posts

- Utilisation de ChatGPT pour l'optimisation

Inclus :

- Sessions questions/réponses sur l'IA durant toute la journée
- Études de cas interactives

Méthodes pédagogiques et d'évaluation

- Séances de formation en présentiel ou en distanciel (sur demande). Le programme est adapté et personnalisé, avant chaque session, nos intervenants font un tour de table afin de connaître les besoins des participants et les accompagner pour atteindre leurs objectifs. Nos formateurs adaptent une pédagogie très progressive en proposant aux stagiaires des exercices qui portent sur des cas concrets, tous les sujets sont ainsi traités. Ces exercices permettent un contrôle d'évaluation continu, de vérifier l'évolution des apprenants et de mesurer leurs acquis tout au long de la formation. À la fin de chaque formation, chaque participant chaque participant reçoit un lien contenant le replay de la formation.