

## Objectifs

- Mieux comprendre son mode de fonctionnement pour améliorer la qualité de son relationnel
- Découvrir les concepts fondamentaux de la Process Com

### Participants :

- Tout collaborateur

### Durée / Rythme :

- 14h / 2 jours

### Prérequis :

- Aucun

### Méthodes pédagogiques :

- Formation en présentiel ou en distanciel 100% synchrone, animée par un formateur expert
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Adaptation de la formation aux spécificités de l'activité professionnelle des stagiaires
- Minimum de 4 à 12 stagiaires

### Suivi et Evaluation et Certification

Contrôle continu (exercices, quizz...)

Emargement feuille de présence

Attestation de formation

### Tarif Inter :

1500 € net de taxe par personne

### Tarif Intra :

Nous consulter

### Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

### Contact :

[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)

04 42 92 29 72

### Accessibilité :



[Cliquez ici](#)

## Module 1- Découvrir les concepts fondamentaux de la Process Com

- Découvrir les 6 types de personnalité et comprendre leur mode de fonctionnement
- Comprendre les origines du modèle, les positions de vie et leurs définitions

### ○ Autodiagnostic : Découvrir son profil

- Analyser son inventaire et sa structure de personnalité
- Retours d'expérience des participants, débriefing
- Synthèse du formateur et définition du plan d'actions personnalisé

## Module 2- Mieux communiquer avec les différents types de personnalité

- Découvrir les perceptions du monde des 6 types de personnalité
- Identifier les canaux de communication et utiliser le langage adapté

### ○ Training en mode intelligence collective : Identifier le canal de communication de son interlocuteur et parler la même langue

- Retours d'expérience des participants, débriefing du formateur
- Synthèse du formateur et définition du plan d'actions personnalisé

## Module 3- Identifier les comportements sous stress

- Reconnaître ses propres comportements sous stress et ceux de ses interlocuteurs
- Les questions existentielles ou les origines du stress
- Repérer les 3 degrés de stress
- Découvrir les drivers agissants
- Identifier les mécanismes d'échec pour mieux agir

## Module 4- Savoir motiver et se motiver

- Décrypter les différents besoins psychologiques et comprendre l'impact dans nos comportements
- Satisfaire nos besoins et ceux de nos interlocuteurs

### ○ Training en mode intelligence collective : Nourrir les besoins pour anticiper et gérer les situations de stress

### ○ Pitch : Validation du Plan d'action personnalisé