



Objectifs

- Mesurer les enjeux stratégiques pour sa marque
- Construire sa marque personnelle pour se différencier
- Elaborer une stratégie social media

Public concerné :

Cadre en entreprise, Entrepreneur, Chef d'entreprise, Responsable communication, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Community Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale

Introduction

- Présentation du déroulé de la formation
- Présentation/tour de table des participants : leur entreprise/service, leur métier, leur expérience, leur formation initiale, leur(s) besoins et attentes

Module 1 : Définir les fondamentaux du web social

Découvrez comment les réseaux sociaux peuvent transformer votre entreprise en une marque incontournable en ligne

- Web 2.0 : différence entre web passif et web social
- Comprendre les évolutions des comportements dans la société
- Appréhender les grands bouleversements stratégiques avec l'arrivée du web social
- Comprendre les enjeux à l'échelle de la marque
- Comprendre les enjeux à l'échelle des consommateurs
- Définition et enjeux d'une stratégie de communication digitale
 - Mise en situation : Brainstorming, Quiz

Module 2 : Intégrer la notion de communauté et mesurer ses enjeux

- Qu'est-ce qu'une communauté ?
- Déterminer les impacts du web communautaire sur l'identité de votre entreprise/marque
- Les conditions d'existence d'une communauté virtuelle
 - Mise en situation : Brainstorming, Quiz

Module 3 : Avoir une approche de Brand Content

Explorez l'essence de votre entreprise pour séduire votre public

- Qu'est-ce-que le Brand Content
- La puissance du Storytelling dans la prise de décision
- L'ADN de Votre Marque Digitale : vos valeurs, votre vision, votre positionnement, des éléments clés de différenciation
- Focus sur vos objectifs : apprenez à définir des objectifs SMART pour votre stratégie digitale
 - Mise en situation : Atelier individuel lié à son Personal Branding

Durée :

- 1 journée (7 heures)

Prérequis :

- Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

Méthodes pédagogiques :

- Formation en inter-entreprise (possibilité en intra-entreprise)
- Formation en Distanciel
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils de performance
- Remise d'un guide récapitulatif de la méthodologie stratégique (format pdf)
- Mise en pratique à partir de sa problématique
- Exposés suivis de questions-réponses et d'échanges avec les participants
- Etudes de stratégies efficaces pour comprendre et appliquer les bonnes pratiques
- Minimum de 3 à 12 stagiaires maximum par formateur

Tarif Inter :

500€ net de taxe par personne

Tarif Intra :

Nous consulter

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Notre formatrice:

Experte dans la gestion de projet social media et formatrice expérimentée, Émilie Kuehn vous guide pas à pas pour performer votre business à travers les réseaux sociaux

Contact :

contact@envoll.fr

04 42 92 29 72

Accessibilité :

<https://envoll.fr/qui-sommes-nous/>

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DIGITALE SYNONYME DE SUCCÈS



Objectifs

- Mesurer les enjeux stratégiques pour sa marque
- Construire sa marque personnelle pour se différencier
- Elaborer une stratégie social media

Durée :

- 1 journée (7 heures)

Prérequis :

- Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

Méthodes pédagogiques :

- Formation en inter-entreprise (possibilité en intra-entreprise)
- Formation en Distanciel
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils de performance
- Remise d'un guide récapitulatif de la méthodologie stratégique (format pdf)
- Mise en pratique à partir de sa problématique
- Exposés suivis de questions-réponses et d'échanges avec les participants
- Etudes de stratégies efficaces pour comprendre et appliquer les bonnes pratiques
- Minimum de 3 à 12 stagiaires maximum par formateur

Tarif Inter :

500€ net de taxe par personne

Tarif Intra :

Nous consulter

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Notre formatrice Emilie K : Experte dans la gestion de projet social media et formatrice expérimentée, elle saura vous guider pas à pas pour performer votre business à travers les réseaux sociaux

Contact :

contact@envoll.fr

04 42 92 29 72

Accessibilité :

<https://envoll.fr/qui-sommes-nous/>

Module 4 : Concevoir une ligne éditoriale pour une stratégie efficace

Découvrez les secrets de votre public cible et comment atteindre ceux qui sont réellement intéressés par vos produits ou services

- Identifier les attentes des cibles pour élaborer un contenu pertinent
- Inspirez-vous de vos concurrents : analysez votre concurrence, trouvez des opportunités et démarquez-vous dans votre secteur.
- Identifier des stratégies « social media » efficaces et en tirer les bonnes pratiques
- Le Contenu, un levier puissant d'engagement : apprenez à créer un contenu pertinent, engageant et mémorable pour captiver votre audience
 - Mise en situation : Échanges sur les retours d'expérience, ateliers individuels et de groupes autour des Persona et des analyses concurrentielles

Module 5 : Focus sur les secrets de réussite des réseaux sociaux

Explorez les spécificités, astuces et erreurs à éviter sur les principales plateformes de médias sociaux pour briller

- Identifier les codes et usages des réseaux sociaux
- Les lieux numériques influents
- Les tendances du digital en 2023
 - Mise en situation : Atelier de groupe autour des bonnes pratiques et des erreurs à éviter

Module 6 : Avoir une vision globale pour construire une stratégie de communication pérenne

- Identifier les ressources pour définir un plan d'action viable
- Identifier des outils web pour maximiser vos ressources
- Les KPI's, une source indispensable de performance : décryptez les indicateurs clés de performance à suivre pour ajuster et optimiser votre stratégie
 - Mise en situation : Atelier de groupe autour du plan d'action

Conclusion

- Évaluation des acquis et de la satisfaction.
- Bilan et clôture de la formation