

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DIGITALE

SYNONYME DE SUCCÈS



Objectifs

- Mesurer les enjeux stratégiques pour sa marque
- Construire sa marque personnelle pour se différencier
- Elaborer une stratégie « social media »

Public concerné :

Cadre en entreprise, Entrepreneur, Chef d'entreprise, Responsable communication, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Community Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale

Prérequis :

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

Durée :

7h / 1 jour

Méthodes pédagogiques :

- Adaptation de la formation au niveau d'expérience des participants
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Mise en situation, exercices réflexifs, travail de groupe...

Modalités :

Formation en présentiel ou distanciel ou mixte

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...)
Émargement feuille de présence
Certificat de réalisation

Tarif Inter :

495€ net de taxes par personne
(Min 4 à 12 stagiaires)

Tarif Intra :

Nous consulter
(Min 1 à 10 stagiaires)

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr
04 42 92 29 72

Accessibilité :



[Cliquez ici](#)

Définir les fondamentaux du web social

Découvrez comment les réseaux sociaux peuvent transformer votre entreprise en une marque incontournable en ligne

- Web 2.0 : différence entre web passif et web social
- Comprendre les évolutions des comportements dans la société
- Appréhender les grands bouleversements stratégiques avec l'arrivée du web social
- Comprendre les enjeux à l'échelle de la marque
- Comprendre les enjeux à l'échelle des consommateurs
- Définition et enjeux d'une stratégie de communication digitale
 - Mise en situation : Brainstorming, Quiz

Intégrer la notion de communauté et mesurer ses enjeux

- Qu'est-ce qu'une communauté ?
- Déterminer les impacts du web communautaire sur l'identité de votre entreprise/marque
- Les conditions d'existence d'une communauté virtuelle
 - Mise en situation : Brainstorming, Quiz

Avoir une approche de Brand Content

Explorez l'essence de votre entreprise pour séduire votre public

- Qu'est-ce que le Brand Content
- La puissance du Storytelling dans la prise de décision
- L'ADN de Votre Marque Digitale : vos valeurs, votre vision, votre positionnement, des éléments clés de différenciation
- Focus sur vos objectifs : apprenez à définir des objectifs SMART pour votre stratégie digitale
 - Mise en situation : Atelier individuel lié à son Personal Branding

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DIGITALE

SYNONYME DE SUCCÈS



Objectifs

- Mesurer les enjeux stratégiques pour sa marque
- Construire sa marque personnelle pour se différencier
- Elaborer une stratégie « social media »

Public concerné :

Cadre en entreprise, Entrepreneur, Chef d'entreprise, Responsable communication, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Community Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale

Prérequis :

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

Durée :

7h / 1 jour

Méthodes pédagogiques :

- Adaptation de la formation au niveau d'expérience des participants
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Mise en situation, exercices réflexifs, travail de groupe...

Modalités :

Formation en présentiel ou distanciel ou mixte

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...)
Émargement feuille de présence
Certificat de réalisation

Tarif Inter :

495€ net de taxes par personne
(Min 4 à 12 stagiaires)

Tarif Intra :

Nous consulter
(Min 1 à 10 stagiaires)

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr
04 42 92 29 72

Accessibilité :

[Cliquez ici](#)



Concevoir une ligne éditoriale pour une stratégie efficace

Découvrez les secrets de votre public cible et comment atteindre ceux qui sont réellement intéressés par vos produits ou services

- Identifier les attentes des cibles pour élaborer un contenu pertinent
- Inspirez-vous de vos concurrents : analysez votre concurrence, trouvez des opportunités et démarquez-vous dans votre secteur.
- Identifier des stratégies « social media » efficaces et en tirer les bonnes pratiques
- Le Contenu, un levier puissant d'engagement : apprenez à créer un contenu pertinent, engageant et mémorable pour captiver votre audience
 - Mise en situation : Échanges sur les retours d'expérience, ateliers individuels et de groupes autour des Persona et des analyses concurrentielles

Focus sur les secrets de réussite des réseaux sociaux

Explorez les spécificités, astuces et erreurs à éviter sur les principales plateformes de médias sociaux pour briller

- Identifier les codes et usages des réseaux sociaux
- Les lieux numériques influents
- Les tendances du digital en 2023
 - Mise en situation : Atelier de groupe autour des bonnes pratiques et des erreurs à éviter

Avoir une vision globale pour construire une stratégie de communication pérenne

- Identifier les ressources pour définir un plan d'action viable
- Identifier des outils web pour maximiser vos ressources
- Les KPI's, une source indispensable de performance : décryptez les indicateurs clés de performance à suivre pour ajuster et optimiser votre stratégie
 - Mise en situation : Atelier de groupe autour du plan d'action